

Załącznik nr 1

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest realizacja krótkiego filmu promocyjnego do emisji w social mediach oraz na YT lub telewizji, dotyczącego projektów realizowanych w partnerstwie polsko-norweskim. Film będzie składał się z 4 mini filmów (części), które mogą być emitowane oddzielnie lub w całości. Każda z części ma opowiadać historię jednego projektu i ma być nie dłuższa niż 3 minuty. Ilekroć dalej jest mowa o filmie należy przez to rozumieć zarówno film w całości, jak i jego poszczególne części.

Celem realizacji zamówienia jest promocja i upowszechnienie korzyści ze współpracy transgranicznej, poprzez prezentacją projektów dofinansowanych z Norway Grants, które zostały zrealizowane w partnerstwie z podmiotami z Norwegii.

Podstawowe cele projektu są następujące:

1. Podkreślenie wzajemnych korzyści partnerstw polsko-norweskich w zakresie wspierania innowacji i zrównoważonego wzrostu
2. Prezentacja wzajemnych korzyści i konkretnych rezultatów partnerstw polsko-norweskich w kluczowych obszarach objętych Funduszami Norweskimi wdrażanymi przez PARP <https://www.parp.gov.pl/funduszenorweskie>
3. Prezentacja zarówno wyzwań, jak i sukcesów stojących za współpracą międzynarodową z perspektywy polskiej i norweskiej
4. Inspirowanie przyszłych partnerstw bilateralnych poprzez prezentację najlepszych praktyk i wyciągniętych wniosków
5. Promowanie długoterminowych korzyści z wymiany wiedzy i między państwami beneficjentami a darczyńcami

Film będzie zawierać pogłębione wywiady z:

- Podmiotami polskimi i norweskimi
- Przedstawicielami Innovation Norway i PARP

Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie kreatywne koncepcji filmu, szczegółowego scenariusza oraz kompleksowa realizacja (preprodukcja, produkcja i postprodukcja) wraz z przygotowaniem filmu i jego części pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Nagrania do filmu będą realizowane zarówno w Polsce jak i w Norwegii – Zamawiający poda szczegółowe lokalizacje na etapie realizacji. Będzie to maksymalnie 5 lokalizacji w Polsce i 5 lokalizacji w Norwegii. Wykonawca zapewni zgodę wszystkich osób wypowiadających się w filmie na realizację zdjęć oraz udział osób korzystających z danych obiektów na co dzień lub/oraz udział aktorów reklamowych, lektorów i statystów.

Wytyczne ogólne

- 1.1. Termin realizacji: przedmiot umowy zostanie wykonany w okresie do 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jednak nie dłużej niż do 10 marca 2025 r.
- 1.2. Grupy docelowe: ogół społeczeństwa, w tym potencjalni beneficjenci projektów realizowanych przy wsparciu Funduszy Norweskich, a także pracownicy instytucji zaangażowanych w proces realizacji programów współfinansowanych z Funduszy Norweskich.
- 1.3. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 1.3.1. Przestrzegania i działania zgodnie z zasadami wizualizacji zawartymi w obowiązującym Systemie Identyfikacji Wizualnej PARP (i/lub innym wskazanym przez Zamawiającego) oraz zgodnie z zasadami wizualizacji Funduszy Norweskich.
 - 1.3.2. Realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z [„Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”](#) w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - [„Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027”](#).
- 1.4. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno-prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.

2. Cechy filmu promocyjnego

- 2.1. Film zostanie przygotowany w sposób kompleksowy na podstawie ustaleń i informacji od Zamawiającego. Zadanie obejmuje wszystkie etapy produkcji:
 - 2.1.1. Preprodukcja – m.in. przygotowanie produkcji (w tym przeprowadzenie wizji lokalnej), harmonogramu, opracowanie scenariusza, casting, pozyskanie zgód osób wypowiadających się w filmie na realizację zdjęć oraz osób biorących udział w nagraniach (jeśli dotyczy), wybór muzyki, lokalizacji, kostiumów itp.
 - 2.1.2. Produkcja – m.in. organizacja planu zdjęciowego, zapewnienie niezbędnego sprzętu, realizacja nagrań – rejestracja dźwięku i obrazu itp.

- 2.1.3. Post produkcją – m.in. montaż, animacja 2D, animacja 3D, udźwiękowienie, korekcja barwna, rendering, transfer, przeformatowania itp.
- 2.2. Film zostanie opracowany przy wykorzystaniu różnych technik wideo i/lub animacji 2D i/lub 3D z wykorzystaniem najlepszego do tego celu sprzętu filmowego, wspomagającego oraz oprogramowania.
- 2.3. W zależności od potrzeb Zamawiającego film może być realizowany z adaptacją przekazanych przez Zamawiającego lub stworzonych przez Wykonawcę materiałów (tekstowych, graficznych, map opracowanych w 2D, 3D, infografik, zdjęć, rysunków itp.).
- 2.4. Film zostanie zrealizowany z wykorzystaniem niezbędnego sprzętu (m.in. kamera, obiektywy, stabilizatory, oświetlenie, rejestratory dźwięku), dopasowanego do typu nagrania oraz zespołu osób (m.in. kierownik produkcji, scenarzysta, reżyser, aktorzy reklamowi, statyści, osoby użytkujące na co dzień prezentowane projekty, lektorzy, scenograf, operatorzy, oświetleniowcy (w tym gaffer), dźwiękowcy, montażysta obrazu i dźwięku, grafik, animator, stylist, makijażysta/wizażysta). Zamawiający dopuszcza sytuację, w której poszczególne osoby będą pełniły więcej niż jedną funkcję, ale tylko pod warunkiem, że jakość nagrań nie ucierpi ze względu na łączenie kilku funkcji przez jedną osobę. Wyjątkiem jest funkcja kierownika produkcji.
- 2.5. Niezbędny sprzęt musi być dopasowany do medium, w którym film będzie finalnie emitowany. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji kamerę z przetwornikami pełnoklatkowymi, zapewniające zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji, takich jak ProRes, RAW, minimum 10bit obraz 4:2:2, 4K. Preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, stabilizacja obrazu steady-cam / jazda kamerowa z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbałem, drona, itp., zgodnie z koncepcją reżyserską i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych produkcji filmowych. Dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, sprzętu i technik.
- 2.6. Zamawiający nie zakłada udziału znanych aktorów telewizyjnych, gwiazd, celebrytów.
- 2.7. Jeżeli tak zakłada konspekt, film będzie przedstawiał Beneficjentów i/lub odbiorców pośrednich Norway Grants (użytkowników danych produktów/technologii) i prezentował rzeczywiste doświadczenia. Zamawiający dopuszcza sytuację, w których w przypadku odbiorców pośrednich Norway Grants historie będą przykładowe i prawdopodobne, a w spocie będą brali udział profesjonalni aktorzy reklamowi/statyści. W każdym przypadku wybór osób występujących w filmie wymaga akceptacji Zamawiającego. Zamawiający przewiduje, że część materiału dźwiękowego nagrana będzie z przestrzeni pozakadrowej (tzw. z off'u – głos zza kadru), ale w zależności od preferencji wybranego beneficjenta/partnera i decyzji o realizacji nagrań przed kamerą („na żywo”), Wykonawca musi zapewnić osobom występującym w filmach bezprzewodowe mikrofony.

2.8. Film powinien być:

- 2.8.1. Atrakcyjny wizualnie i dźwiękowo, co oznacza, że ma przyciągać uwagę i wzbudzać emocje u odbiorcy.
- 2.8.2. Nowoczesny, czyli wykonany według aktualnych trendów zarówno w technice filmowania, jak i animacji 2D, 3D, wizualizacji, a także montażu (wykorzystanie animacji 2D i 3D nie jest obligatoryjne).
- 2.8.3. Wyraźnie obrazować cel, dla którego został stworzony.
- 2.8.4. Przekazać treści w przystępnej, estetycznej formie.
- 2.8.5. Film ma zakładać realizację zdjęć w kilku lokalizacjach na terenie Polski i Norwegii (dojazd, koszty noclegu i wyżywienia ekipy oraz maksymalnie 2 przedstawicieli Zamawiającego muszą być uwzględnione w koszcie produkcji filmu). Ostateczna decyzja dotycząca udziału przedstawicieli Zamawiającego w nagraniach będzie podejmowana na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia.
- 2.8.6. Film może zostać przygotowany przy wykorzystaniu technik dwuwymiarowej (2D) lub trójwymiarowej (3D) animacji komputerowej, jednak nie jest to obligatoryjne. W przypadku realizacji wersji bez animacji 2D i 3D musi być uwzględniona realizacja oprawy graficznej filmów - motion design podstawowy np. logotypy i logo, adres strony internetowej, informacje o projekcie i współfinansowaniu zamówienia, dodatkowe tła, tytuł filmu, belki podpisowe, czołówki, tyłówki itp.
- 2.8.7. W zależności od potrzeb Zamawiającego z wykorzystaniem zdjęć/grafik/ujęć stworzonych przez Zamawiającego lub pobranych z banków materiałów audiowizualnych.
- 2.8.8. Spójnie zmontowany z podkładem muzycznym, sprawiający w odbiorze wrażenie zintegrowanej całości.
- 2.8.9. Finalnie zaakceptowany przez Zamawiającego m.in. w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lokalizacji, ujęć pobranych z banku materiałów audiowizualnych, lektora, aktorów, osób korzystających z projektów na co dzień, kostiumów, techniki materiału audiowizualnego. W czasie realizacji zadania Zamawiający może zgłosić uwagi/ poprawki do wszystkich elementów, które Wykonawca musi uwzględnić (o ile jest to możliwe technicznie).
- 2.8.10. Przygotowany w formie multimedialnej oraz dostarczony Zamawiającemu przez serwer zewnętrzny lub na innym nośniku pamięci zewnętrznej (ostateczny sposób przekazania zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy).
- 2.8.11. Dopasowany do wymagań ogólnopolskich stacji telewizyjnych:
 - a) wymagany format plików:
kontener MXF, kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s;

- b) standard wizji:
1080i/25, rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli, format obrazu 16:9, tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze, klatkaż 25 fps;
- c) standard fonii:
LPCM 16 lub 24 bity/próbkę, częstotliwość próbkowania 48 kHz, poziom głośności sygnału mierzony od początku do końca nagrania powinien wynosić -23LUFS; maksymalny chwilowy poziom sygnału ("True Peak") nie może przekraczać poziomu -1 dBTP;
- d) w nagrany materiał powinien być zachowana prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku.

2.8.12. Przygotowany przez Wykonawcę w formie dostosowanej do emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych:

- a) YouTube – minimalna rozdzielczość 1920 x 1080 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 1080 x 1920 px format obrazu 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4,
- b) Facebook i Instagram – rozdzielczość 1080 x 1080 px - kwadrat 1:1, 1080 x 1920 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4.

2.9. Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu organizacyjnym. Zmiany te nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy.

3. Obowiązkowe oznakowanie filmu

- 3.1. Film powinien posiadać odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania.
- 3.2. Oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i/lub końcowej planszy filmu.
- 3.3. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu Umowy.

4. Dostępność filmu - dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami

- 4.1. Film będzie nagrywany w różnych wersjach językowych – w wersji polsko-angielskiej ze wzajemnym tłumaczeniem na drugi język plus dodatkowo wersja z napisami w wersji norweskiej - w wersji polsko-norweskiej ze wzajemnym tłumaczeniem na drugi język plus dodatkowo wersja z napisami w wersji angielskiej.
- 4.2. Film powinien być dostępny dla osób z niepełnosprawnościami i powinien zawierać:
 - 4.2.1. Napisy dla niesłyszących w trzech wersjach: polskiej, angielskiej i norweskiej – w wersji w zależności od tego w jakim języku nagrana jest wypowiedź. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu.

4.2.2. Audiodeskrypcję – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu. Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu filmu. Jeśli to możliwe powinna być czytana w przerwach między dialogami.

4.3. Film będzie dostarczony w następujących wersjach:

4.3.1. Z napisami wypalonymi – telewizja, YouTube, Facebook, Instagram,

4.3.2. Z napisami SRT – YouTube, Facebook,

4.3.3. Z audiodeskrypcją – YouTube.

4.3.4. Z wypalonymi napisami w języku angielskim przygotowanymi przez zawodowego tłumacza/ native speaker.

4.3.5. Z wypalonymi napisami w języku norweskim przygotowanymi przez zawodowego tłumacza/ native speaker.